

PLANO DE AÇÃO DESIGN SPECIFICATION					
Título do Plano: 5.1 - Organizar a gestão do conhecimento, buscando o estímulo à inovações					
Unidade/Serviço: todas/todos		Data: out/15		No. de Controle (Protocolo de Entrada):	
Estratégia Macro: Ampliar de forma estruturada as inovações no IMREA				Selecionar opção para complexidade de benefícios (Alta, Média ou Baixa):	
				Complexidade de Implementação:	Benefício para o processo:
				Alta	Alta
Indicador: Quantidade de Inovações Implantadas (n. de alterações à Modelagem de Atendimento + n. de novos produtos + n. de processos gerenciais implantados/implementado + impactos em políticas públicas (participação do IMREA na avaliação formal de tecnologias em saúde) + patentes => comparar 2016 com 2015 e assim sucessivamente, sendo que em 2018, comparado com 2015, o resultado deve ser a meta definida) - % de aumento					
Meta: 25%					
Padrinho: Vinicius Ramos					
GRUPO DE TRABALHO (Relação da coluna QUEM FAZ): Alvaro; Ana Flávia; Antonio Cesar; Artur; Fábio; Flavio Cichon; Ivana; Dra Katia; Dr Marcel; Juçara; Raphael Freire; Dra Thais Saron; Valdirene; Vinicius.					
Nr.	O QUE FAZER Ações Estratégicas	COMO FAZER Ações para desenvolvimento	QUANDO FAZER		QUEM FAZ (Executor)
			Início	Término	
1	Disseminar os conceitos de pesquisa por meio da capacitação dos colaboradores IMREA, buscando identificar potenciais pesquisadores	1 - elaborar, validar com Direx e CONDIR e divulgar o DCOP, definindo o conceito de inovação para o IMREA e impacto em políticas públicas	nov/15	jan/16	Vinicius e Antonio Cesar
		2- levantar pautas e determinar periodicidade de divulgação das informações nos canais de comunicação interna	nov/15	jan/16	Vinicius, Marcel, Juçara, Artur e Raphael Freire
		3 - a partir das pautas, organizar a comunicação interna (ex: newsletter, intranet, incluindo a utilização de gaps na programação de plano de fundo das áreas de trabalho)	fev/16	jun/18	Raphael Freire
		4 - organizar plano de treinamento, validando com a DIREX e CONDIR - considerar as oficinas e reuniões já realizadas com este intuito, como as reuniões clínicas. Incluir divulgação de oportunidades de colaboração, financiamento, mobilidade e publicação nacional/internacional	jul/16	dez/16	Vinicius, Marcel, Juçara, Artur e Thais Saron
		5 - organizar ambiente de EAD para dar continuidade ao plano de treinamento (lembrar a definição de critérios da ação de desenvolvimento 1, desta ação estratégica, para as rodadas de EAD e controles da disseminação dos conceitos de pesquisa, seja por capacitação ou utilização de canais de comunicação interna)	abr/16	ago/16	Vinicius e Alvaro
		6 - organizar a Jornada Científica com o objetivo de troca de experiências no campo da pesquisa e da divulgação do trabalho de Pesquisa no IMREA	jan/16	jun/16	Marcel
		7 - organizar orientação e aconselhamento para os colaboradores interessados em pesquisa	dez/15	jan/16	Marcel, Juçara, Artur, Flavio Cichon
2	Criar rede de comunicação para compartilhamento do conhecimento - gestão do conhecimento	1 - identificar os conhecimentos críticos a serem compartilhados, utilizando o trabalho realizado na ação estratégica 1, do plano 6.1.	jul/16	set/16	Dra Kátia e Vinicius
		2 - conhecer os conhecimentos críticos demandados para o IMREA relacionados à Gestão (ex: gestão de Redes) - utilizar demandas de gestão até o presente momento.	set/16	set/16	Ivana e Antonio César
		3 - desenvolver os conhecimentos críticos identificados nas ações de desenvolvimento 1 e 2	out/16	mar/17	Ivana e Dra Kátia
		4 - levantar junto às unidades os detentores do conhecimento e documentações existentes sobre os temas identificados	mar/17	abr/17	Valdirene, Ana Flavia, Ivana e Dra Kátia
		5 - organizar as informações levantadas em rede de compartilhamento (incluir a possibilidade de discussões entre os especialistas) - considerar experiência da plataforma de compartilhamento de informações do GDG.OMS e experiência do Prof. Chao com compartilhamento de conhecimento (gestão do conhecimento)	abr/16	jul/16	Vinicius e Alvaro
		6 - organização de um Comitê para análise das inovações (incluir como função do Comitê a avaliação de novas ideias para modelagem de atendimento e/ou processos e produtos) e validar com DIREX e CONDIR	jul/16	jul/16	Vinicius, Ivana, Kátia e Marcel
		7 - criar forma de estímulo ao uso da rede de compartilhamento e manutenção das informações (exemplo: reconhecimento pela quantidade de ideias sugeridas e reconhecimento pelas ideias que foram implementadas na rotina)	jul/16	jul/16	Vinicius e Fábio
		8 - implementar a rede de compartilhamento	ago/16	set/16	Vinicius e Alvaro
		9 - levantar as inovações a partir do conceito definido para o indicador	jan/17	fev/17	Comitê criado na ação 6
		10 - avaliar a utilização da rede de compartilhamento e fazer ajustes, se necessário	jan/17	fev/17	Vinicius, Ivana e Dra Kátia
		11 - integrar na rotina de trabalho (organização do POP para utilização da rede de compartilhamento)	mar/17	mar/17	Vinicius, Valdirene e Ana Flávia
Vantagens esperadas (Mencionar as partes interessadas beneficiadas. Se necessário, incluir e referenciar anexos): Institucionalização dos conhecimentos por meio do compartilhamento; retenção do conhecimento; imagem institucional.					
Relacionamento com o Projeto CARF: 1.M.3.a; 1.M.3.a(8); 1.M.10; 1.N; 2.A.12b(3); 2A(13)(14); 2.D.					
Relacionamento com o Projeto PNQ: item 5.2, questões B, D; item 7.1, questão D.					
Necessidade de investimento (RH, R\$ Custeio, R\$ Investimentos): hora/homem/trabalho; recursos de informática; necessidades atreladas ao desenvolvimento de conhecimentos críticos.					
Impacto no processo atual: Estruturação da gestão do conhecimento que atualmente é feita de forma segmentada pelas áreas e sem o devido controle corporativo.					